



servparc

digital done differently.

Wie neue Technologien die  
Branche verändern.

NETWORKING  
NEXT LEVEL.

Rita Marie  
Roland

Balasubramanya  
Nagaraj

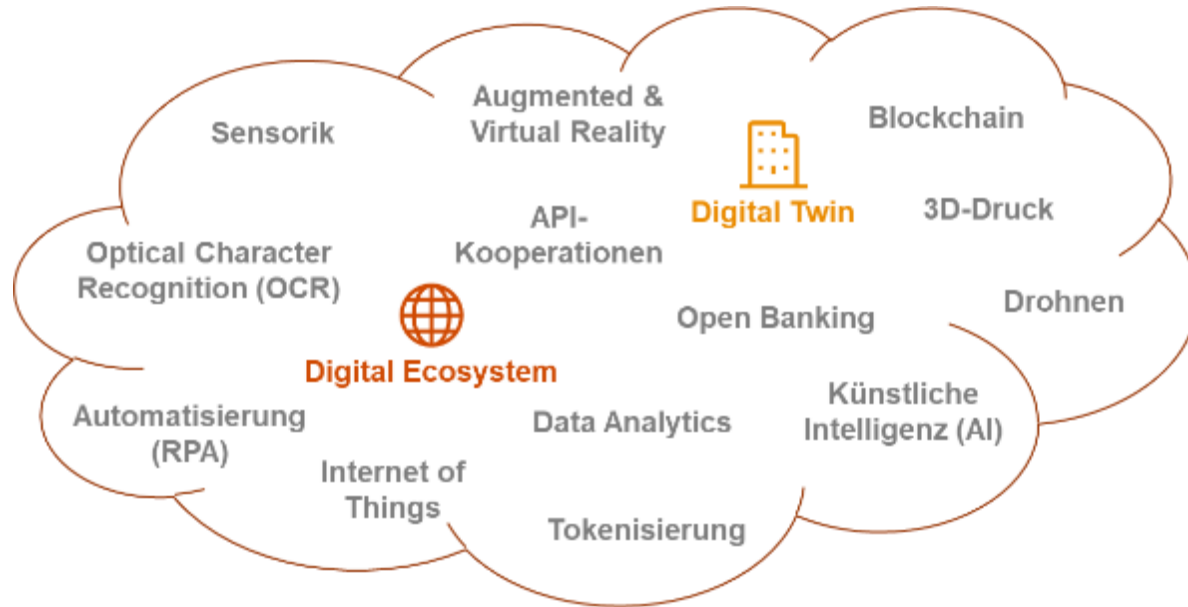


Rita Marie Roland  
Director,  
Real Estate



Balasubramanya Nagaraj  
Senior Manager,  
Technology Incubator

Diverse Technologietrends prägen die aktuelle Medienlandschaft



## Status Quo

- Immobilienwirtschaft im Vergleich zu anderen Branchen hinten an
- Viele Insellösungen, keine holistischen Ansätze
- Lösungen aus anderen Sektoren, die für die Branche adaptiert wurden
- Viele Themen / Anbieter, keine Transparenz

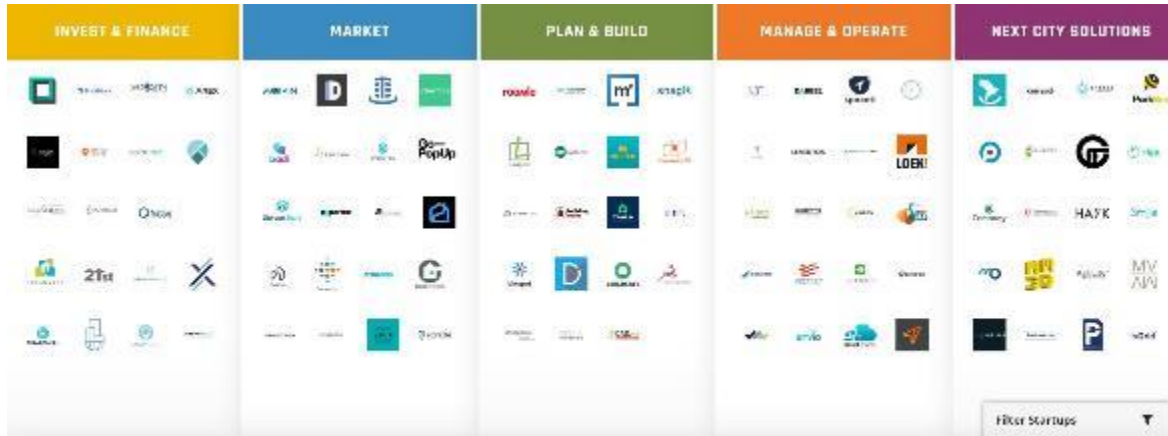
What

it

is

about

Mit Initiativen wie der PropTech Map wird Transparenz für die Nutzer geschaffen



**PropTechMap**

The Top 100 European PropTech Startups in 2019 presented by BUILT WORLD and EXPO REAL in cooperation with PwC.

BUILT WORLD  
LEADING INSURANCE

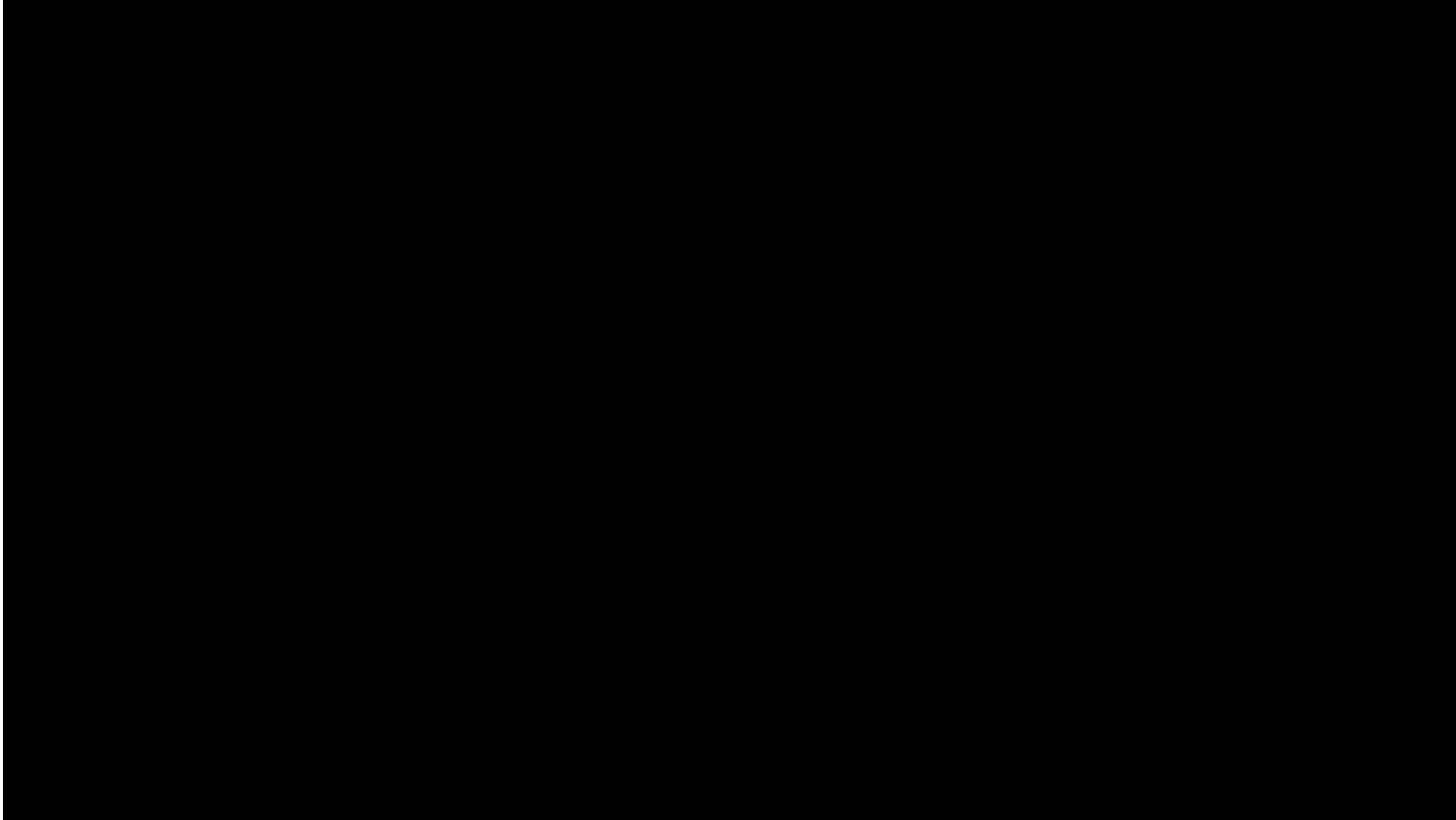
## Transparenz

- Zahlreiche **PropTech** (Property Technology) und **ConTech** (Construction Technology) Anbieter auf dem Markt.
- Fragen bei der Auswahl:
  - Wer bietet die richtige Lösung für mein Problem?
  - Welche Produkte sind sinnvoll?
  - Werden Qualitätsstandards eingehalten?
  - ...



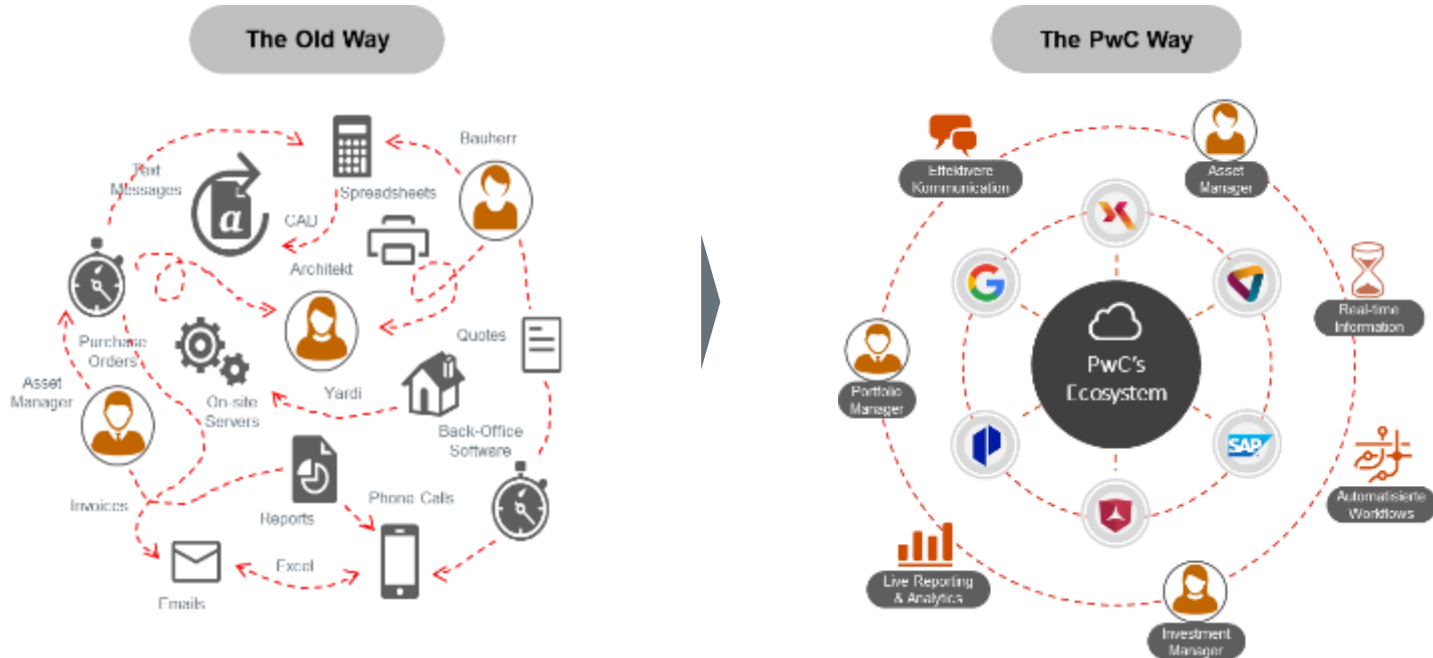
# Digital Real Estate Ecosystem

servparc



# Digital Real Estate Ecosystem

Nutzer gestaltet individuelles Ecosystem mit Software-Applikationen und verwendet geschützte und strukturierte Daten



Der digitale Zwilling erfordert ein gewisses Maß an standardisierten Daten

## Rollenverständnis Digital Twin



## Vorzüge Digital Twin



Plug & Play – direktes, universelles Datenaustauschformat (hersteller-unabhängig)



Datentransparenz und -konsistenz im gesamten Lebenszyklus / Hohe Informationsdichte



Schnelles und ressourcenschonendes Management



Erleichterter Marktzugang für alle Akteure durch einheitliche Semantik; sofortige Integration der Daten



Vernetzte Daten für tiefgreifende Analysen bei geringem Aufwand



Gewährleistung der Zukunftsfähigkeit sowie Nachhaltigkeit (ESG)



Next

level

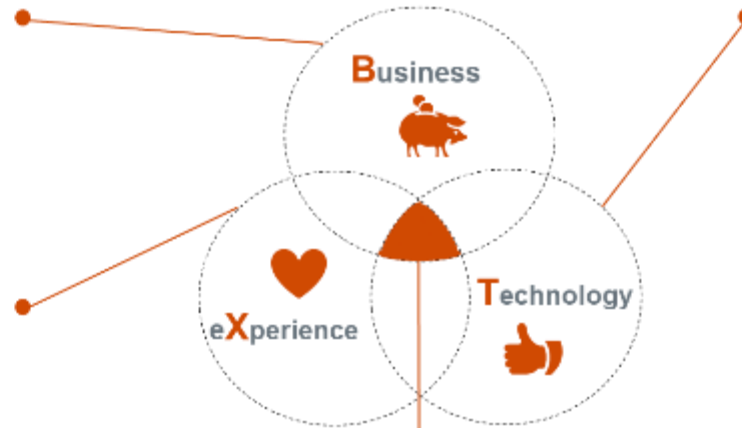
Jede Herausforderung wird aus diesen drei Blickwinkeln betrachtet, um ein Unternehmen zu transformieren

## Vision kreieren

- Marktanalyse
- Monetarisierung
- Target Operating Model
- Regulatorik
- Lokaler Bezug

## Vision schärfen

- Kundenreise
- Prototyping
- Roadmap
- Zielarchitektur
- Anbietersauswahl



## Vision umsetzen

- Ressourcen
- Implementierung
- API
- Methodik

## Scope der Vision definieren



Neue Technologien bringen neue Herausforderungen mit sich, aber noch mehr Chancen

**Bedarf**

- Zusammenspiel aus Immobilien und IT
- Transparenz

**Trends**

- Zunehmende Anzahl an Anbietern
- Lessons Learned der PropTechs
- Plattform-Ansätze

**Lösungen**

- Handlungsgeschwindigkeit in der Branche erhöhen
- Holistische Ansätze
- Use-case driven



servparc

digital done differently.

NETWORKING  
NEXT LEVEL.

Rita Marie  
Roland

[rita.m.roland@pwc.com](mailto:rita.m.roland@pwc.com)

Balasubramanya  
Nagaraj

[balasubramanya.nagaraj@pwc.com](mailto:balasubramanya.nagaraj@pwc.com)

© 2020 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. "PwC" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm's professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.