

servparc

Der Hotspot für Facility Management,
Industrieservice und IT-Lösungen

Frankfurt am Main, 25.–26.06.2019

Servparc-Beteiligungsmöglichkeiten für Unternehmen

Alle Angebote und Preise auf einen Blick

Inhalt

Servparc – Networking next level	
Neues Format. Neue Ideen. Neue Möglichkeiten für Sie.	03
1. Präsentationsbaustein: Showcase	03
1.1. All-inclusive-Packages	03
1.2. Individual-Package	04
1.3. Innovation-Package	04
1.4. Sponsoring	04
1.4.1. Produkt-Sponsoring	04
1.4.1.1. Equipment-Sponsoring	04
1.4.1.2. Catering-Sponsoring	05
1.4.2. Partner-Sponsoring	05
1.4.2.1. Partner Stages 1–4	05
1.4.2.2. Partner Catering Area	05
2. Präsentationsbaustein: Networking	05
2.1. Lounge-Package	05
3. Präsentationsbaustein: Content	06
3.1. Center Stage	06
3.2. Expert Stage	06
3.3. Interaction Stage	06
3.4. Future Stage	06
4. Präsentationsbaustein: Recruiting	06
5. Obligatorische Marketingpauschale	07

Servparc – Networking next level

Neues Format. Neue Ideen. Neue Möglichkeiten für Sie.

Die Servparc ist der Branchen-Hotspot für Facility Management, Industrieservice und IT-Lösungen. Sie zeigt als einzige Veranstaltung die gesamte Bandbreite der Branchen sowohl in ihren jeweiligen Spezialisierungen als auch in ihren möglichen Synergien.

Das neue Konzept löst sich von den klassischen Strukturen einer Messe und bietet eine moderne und innovative Begegnungsplattform.

Die Servparc ermöglicht als Interaktions- und Networkingplattform die Präsentation neuer Ideen, Produkte, Dienstleistungen und Innovationen. Sie zeigt gebündelt alle Informationsangebote unter einem Dach in einem inspirierenden, offenen Ambiente ohne Eintrittsbarrieren – hier werden Anbieter und Anwender mit Leidenschaft und Kompetenz zusammengebracht.

Das Frankfurter Messegelände mitten in der Stadt liegt im Herzen der Anwenderbranchen und bietet mit seiner hervorragenden Infrastruktur beste Voraussetzungen für die Durchführung der Servparc. Halle 1.2 ermöglicht mit ihrer säulenfreien Transparenz und viel Tageslicht ein perfektes Setup.

Die Servparc bietet Ihnen die Möglichkeit, sich entsprechend Ihrer Produkte oder Dienstleistungen auf den verschiedenen Hotspots zu präsentieren.

Im Folgenden sind die verschiedenen Präsentationsbausteine erläutert.

Bis zum 16.11.2018 gelten Frühbucherpreise.



Verlängert
bis 06.12.18

1.

Präsentationsbaustein: Showcase

Der Bereich Showcase umfasst Präsentationsflächen in unterschiedlichen Standbauvarianten. Entscheiden Sie sich zwischen standardisierten All-inclusive-Packages in unterschiedlichen Größen von 12 bis 60 Quadratmetern und klassischen Messeständen ganz individuell in Ihrem Corporate Design gestaltet mit einer Standfläche zwischen 75 und 90 Quadratmetern.

1.1. All-inclusive-Packages

Neben einer individuellen Standgestaltung gibt es die Möglichkeit der Teilnahme über fest definierte Standpakete. Diese sind in verschiedenen Größen von 12 bis 60 Quadratmetern mietbar. Alle Standeinheiten enthalten Standbau, Standmobiliar, Stromanschluss, Firmenkennung, Ausstellerausweise, tägliche Reinigung, Catering sowie Zugang zu den Vorträgen.

Nachfolgend finden Sie die Keyfacts zu den einzelnen Standeinheiten:

Bei einer Fläche von **12 Quadratmetern** sind zusätzlich 4 Ausstellerausweise und das Catering auf den Cateringflächen mit inbegriffen.

Frühbuchertarif: 5.690,00 EUR

Normaltarif: 6.290,00 EUR

Bei einer Fläche von **24 Quadratmetern** sind zusätzlich 5 Ausstellerausweise und das Catering auf den Cateringflächen mit inbegriffen.

Frühbuchertarif: 10.190,00 EUR

Normaltarif: 11.290,00 EUR

Bei einer Fläche von **36 Quadratmetern** sind zusätzlich 7 Ausstellerausweise und das Catering auf den Cateringflächen mit inbegriffen.

Frühbuchertarif: 15.190,00 EUR

Normaltarif: 16.790,00 EUR

Bei einer Fläche von **48 Quadratmetern** sind zusätzlich 9 Ausstellerausweise und das Catering auf den Cateringflächen mit inbegriffen.

Frühbuchertarif: 19.990,00 EUR

Normaltarif: 21.990,00 EUR

Bei einer Fläche von **60 Quadratmetern** sind zusätzlich 11 Ausstellerausweise und das Catering auf den Cateringflächen mit inbegriffen.

Frühbuchertarif: 24.890,00 EUR

Normaltarif: 27.390,00 EUR

1.2. Individual-Package

Hier können Sie sich auf einer Fläche zwischen 75 und 90 Quadratmetern ganz individuell mit Ihrem eigenen Standbau präsentieren. Damit ist es möglich, im eigenen Corporate Design oder mit einem bestehenden Stand an der Servparc teilzunehmen. Im Quadratmeterpreis sind 14 Ausstellerausweise und das Catering auf den Cateringflächen mit inbegriffen.

Frühbuchertarif: 320,00 EUR/m²

Normaltarif: 360,00 EUR/m²

1.3. Innovation-Package

Die „Innovation Area“ ist ein separater Hotspot, in dem Unternehmen in einem innovativen Umfeld neue Ideen, Produkte oder Dienstleistungen präsentieren können. Ideal zum Beispiel für Start-ups.

Im Package-Preis sind 2 Ausstellerausweise und das Catering auf den Cateringflächen mit inbegriffen.

Frühbuchertarif: 2.990,00 EUR

Normaltarif: 3.290,00 EUR

1.4. Sponsoring

Neben den verschiedenen Stand-Packages können auch Sponsoring-Packages gebucht werden. Sie haben dadurch die Möglichkeit, auf der Messe präsent zu sein, ohne physisch anwesend sein zu müssen. Profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und sprechen Sie Ihre Kunden in einem nicht kommerziellen Umfeld an.

1.4.1. Produkt-Sponsoring

Die Servparc bietet Ihnen als Unternehmen auch die Möglichkeit, ohne Stand-Package Ihre Produkte zu präsentieren, indem einzelne Bereiche der Veranstaltung, wie zum Beispiel Stageflächen, Cateringflächen oder Besucherzonen, von Ihnen gestaltet werden. Dies ist auch als reine Ausstellung möglich, mit entsprechendem Personal vor Ort.

1.4.1.1. Equipment-Sponsoring

Sie beschäftigen sich mit dem Thema Workplace? Wir erarbeiten mit Ihnen ein individuelles Möbel-Sponsoring, um Ihre Produkte ideal auf der Servparc zu präsentieren.

Preis nach individueller Vereinbarung.

1.4.1.2. Catering-Sponsoring

Haben Sie die Dienstleistung „Catering Services“ im Portfolio? Dann können wir Ihnen folgendes Sponsoring-Package anbieten:

Die Servparc bietet erstmals die Möglichkeit, Ihre Dienstleistungs-/Produktparte im Bereich Catering zu zeigen und greifbar/erlebbar zu machen. Somit können Sie aktiver Bestandteil der „Catering Networking Area“ werden und einen Teil der dort ausgegebenen Speisen/Getränke anbieten, indem Sie sich mit einer Standeinheit auf dem Areal präsentieren. Somit bietet die Catering Area eine ideale Bühne, um Ihre Leistungen zu präsentieren.

Das Catering-Sponsoring-Modell wird individuell in Abstimmung mit Ihnen erarbeitet.

1.4.2. Partner-Sponsoring

Profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und sprechen Sie Ihre Kunden in einem nicht kommerziellen Umfeld an. Sie positionieren sich ohne Wettbewerb und bleiben bei Besuchern in positiver Erinnerung. Die Partner-Sponsoring-Angebote dürfen auch von Unternehmen gebucht werden, welche nicht durch ein anderes Package auf der Veranstaltung präsent sind.

1.4.2.1. Partner Stages 1–4

Werden Sie Partner-Sponsor auf einer der 4 Stages:
Center Stage, Expert Stage, Interaction Stage und Future Stage.

Tarif: 14.900,00 EUR

1.4.2.2. Partner Catering Area

Für Unternehmen, die keine Cateringleistung im Portfolio haben, besteht die Möglichkeit, durch das Sponsoring Partner der Catering Area zu werden.

Leistungsinhalte:

- exklusive Benennung als Partner der Catering Area
- Gestaltung durch und in Absprache mit Mesago Messe Frankfurt
- Das Essen wird durch Accente gestellt. Das Unternehmen kann eigenes Personal (Hostess) auf dem Stand für Präsenz- und Werbezwecke stellen.

Tarif: 21.900,00 EUR

2.

Präsentationsbaustein: Networking

Gebrandete Besprechungsinseln. Rahmenprogramm.

Der Bereich „Networking“ ist ideal für Sie geeignet, wenn Sie das Event zur Kontaktpflege und zum Austausch mit Ihren Kunden nutzen wollen. Dafür steht Ihnen das „Lounge-Package“ als kostengünstige und flexible Möglichkeit zur Verfügung.

2.1. Lounge-Package

Die Besprechungsinseln können von Ihnen über die ganze Veranstaltungslaufzeit gebucht und gebrandet werden. Diese Zonen müssen jedoch nicht wie ein normaler Stand dauerhaft besetzt werden. Sie bieten einen Rückzugsort für Gespräche in intimerer und ruhigerer Atmosphäre. Die Besprechungsinseln sind optisch abgetrennte Bereiche mit ausreichend Abstand zum Nachbarbereich und jeweils mit entsprechendem Lounge-mobiliar bestückt. Eine Hostess unterstützt Sie bei der Terminkoordination und gibt Kontaktanfragen von Ihren Kunden an Sie weiter. Im Package-Preis ist ein Ausstellerausweis und das Catering auf den Catering-flächen mit inbegriffen.

Frühbuchertarif: 2.990,00 EUR

Normaltarif: 3.290,00 EUR

3.

Präsentationsbaustein: Content

Eigene Themen auf diversen Stages. Vorträge/Best Practice/Workshops.

Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen auf einer unserer 4 Stages: Center Stage, Expert Stage, Interaction Stage und Future Stage. Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihre Themen und Produkte – unabhängig von einer stationären Präsenz – auf einer der 4 Stages zu platzieren. Als Vortrag, Best-Practice-Beispiel oder Produktpräsentation. Ein Stage-Package beinhaltet einen Slot mit 20 Minuten Präsentation und 5 Minuten Diskussion. Es steht eine begrenzte Anzahl an Vortragsslots zur Verfügung.

Die Einteilung auf die einzelnen Stages erfolgt nach Art und Format durch die Mesago Messe Frankfurt. Die Vorträge werden in allen relevanten Veranstaltungspublikationen erwähnt, jeweils mit Ort und Zeit.

Die Stages sind offen für jeden Veranstaltungsteilnehmer. Damit haben Aussteller und deren Standpersonal, Besucher und Referenten zu allen Vorträgen Zugang.

Tarif für Unternehmen, die mit einem Stand-Package präsent sind: 1.290,00 EUR

Tarif für Unternehmen, die ohne Stand-Package präsent sind: 1.990,00 EUR

3.1. Center Stage

Die Center Stage ist wie ein Amphitheater aufgebaut. Sie stellt die größte Vortragsfläche auf der Servparc dar und bietet Platz für ca. 150 Personen. Das klassische Vortragssetting ist ideal für Frontalvorträge und Keynotes. Das Layout in Treppenform ermöglicht eine gute Sicht der Teilnehmer auf Präsentation und Referenten.

3.2. Expert Stage

Die Expert Stage stellt mit ca. 80–100 Plätzen das zweitgrößte Forum dar. Hier werden Best-Practice-Beispiele von ausstellenden Firmen vorgestellt. Es besteht die Möglichkeit, dass mehrere Referenten parallel auf dem Podest referieren (zum Beispiel ausstellende Firma mit Dienstleister).

3.3. Interaction Stage

Das Setting der Interaction Stage lädt zu Workshops oder „World-Café-Formaten“ ein und bietet Platz für ca. 30 Personen. Es besteht die Möglichkeit, gemeinsam an Tischen verschiedene Themen in einer Art „Workshop“ zu erarbeiten. In der Mitte steht eine kleine Bühne, auf der eine Einführung ins Thema gegeben werden kann. Hier können Themenstellungen, Probleme oder aktuelle Branchenentwicklungen vorgestellt und dann in kleineren Gruppen mit unterschiedlichem Fokus weiter bearbeitet werden.

3.4. Future Stage

Die Future Stage bietet aufgrund des Settings eine intimere Atmosphäre. Hier sollen Innovationen sowie die neuesten Trends und Entwicklungen vorgestellt werden. In einem kleineren Rahmen von ca. 30–40 Personen.

Aufgrund der nicht vorhandenen räumlichen Abgrenzung durch eine Bühne o.Ä. sowie einer lockeren Bestuhlung ist ein direkter Austausch mit dem Referenten möglich.

4.

Präsentationsbaustein: Recruiting

Unternehmenspräsentation in der Career Area.

Die Career Area ist der ideale Ort für Unternehmen, die sich als attraktiver Arbeitgeber präsentieren wollen – aber auch für Institutionen mit Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich Facility Management und Industrieservice. Der Bereich gliedert sich in eine Stage plus flankierende Präsentationsbereiche à **ca. 6 Quadratmeter**. Im Package-Preis sind 2 Ausstellerausweise und das Catering auf den Cateringflächen mit inbegriffen.

Diverse Aktionen während der Veranstaltungstage sorgen für eine erhöhte Frequenz in diesem Bereich. Das reicht von einer Jobwall über die GEFMA-Förderpreisverleihung bis zu Vorträgen und weiteren innovativen Formaten, wie beispielsweise Anbieter-Pitches – alles rund um das Thema Beruf und Karriere. Package mit ca. **6 Quadratmetern** auf der Career Area.

Für Unternehmen

Frühbuchertarif: 2.990,00 EUR

Normaltarif: 3.290,00 EUR

Für Hochschulen, Fachschulen und Weiterbildungsinstitute

Frühbuchertarif: 1.790,00 EUR

Normaltarif: 1.990,00 EUR

Vortragsslot auf der integrierten Stage:

Tarif: 1.290,00 EUR

5.

Obligatorische Marketingpauschale

In der obligatorischen Marketingpauschale in Höhe von 490,00 EUR sind umfangreiche Werbe- und Marketingmöglichkeiten enthalten:

1. Medienpaket für das Aussteller- und Produktverzeichnis online
2. Eintrag in der Servparc-App
3. Marketingmaterialien
4. Besucherwerbung
5. Pressearbeit
6. Social Media
7. Vor-Ort-Bewerbung

Ideeller Träger

GEFMA

German Facility Management Association

mesago
Messe Frankfurt Group